



Direttiva per la concessione del patrocinio della Città di Lugano

1. Oggetto

- 1.1. La Direttiva per la concessione del patrocinio della Città di Lugano (di seguito “la Città”) disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio da parte della Città a terzi, per eventi, manifestazioni, pubblicazioni, rassegne o progetti.
- 1.2. Il patrocinio è un riconoscimento simbolico mediante il quale la Città esprime apprezzamento per iniziative e attività di interesse pubblico meritevoli per caratteristiche e finalità, volte a promuovere la crescita e la conoscenza della cittadinanza.
- 1.3. Con il patrocinio è data la facoltà di utilizzare il logo della Città che, in quanto emanazione dello stemma comunale, rappresenta il nome, la tradizione, la storia e l’identità istituzionale di Lugano sul materiale divulgativo dell’evento, manifestazione, pubblicazione, rassegna o progetto.
- 1.4. Il patrocinio qualifica iniziative e attività che si svolgono sul territorio comunale e non è associato automaticamente alla concessione di contributi o condoni finanziari.

2. Requisiti necessari del richiedente

- 2.1. Il patrocinio è accordato di principio a iniziative e attività di enti pubblici, fondazioni o associazioni meritevoli, senza scopo di lucro o benefiche.
- 2.2. Il patrocinio è concesso a iniziative e attività di interesse pubblico, organizzate da persone fisiche o giuridiche che non rientrano nel paragrafo 2.1., purché di particolare rilevanza per la comunità locale o finalizzate a promuovere l’immagine della Città.
- 2.3. L’evento, manifestazione, pubblicazione, rassegna o progetto si svolge sul territorio comunale o nel quadro della promozione dell’immagine della Città.



- 2.4. La richiesta di patrocinio e l'eventuale richiesta di contributo finanziario (ai sensi del "Regolamento per l'erogazione di contributi comunali a terzi" del 30 giugno 2015) sono esaminate distintamente. La concessione del patrocinio non dà diritto a un contributo finanziario, allo stesso modo la concessione di un contributo finanziario non implica la concessione del patrocinio.

3. Limitazioni

- 3.1. Il patrocinio è concesso per singoli eventi, manifestazioni, pubblicazioni, rassegne o progetti, di principio consolidati. Non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Sono contemplate eccezioni per iniziative o attività al beneficio di contributi annuali sulla base di convenzioni o accordi specifici.
- 3.2. Per eventi, manifestazioni, pubblicazioni, rassegne o progetti ricorrenti la richiesta va ripresentata di volta in volta.
- 3.3. La Città non concede patrocini per iniziative e attività a carattere politico, a scopo di lucro o contrarie alle finalità istituzionali.
- 3.4. La Città può ritirare in qualsiasi momento il proprio patrocinio a un evento, manifestazione, pubblicazione, rassegna o progetto nel caso in cui oggetto, contenuti comunicativi o modalità di svolgimento ne ledano l'immagine o siano contrari alle finalità istituzionali. In nessun caso potranno essere avanzate pretese di risarcimento o indennizzi di sorta.
- 3.5. Il patrocinio non viene concesso per iniziative o attività concluse o già avviate al momento della presentazione della domanda.

4. Uso improprio

In caso di uso improprio del patrocinio – in particolare senza la necessaria concessione oppure in violazione delle disposizioni contenute in questa direttiva - la Città si riserva di agire in tutte le opportune sedi per la tutela dei suoi interessi, anche con la richiesta di risarcimento di eventuali danni d'immagine subiti.



5. Partecipazione di rappresentanti della Città

La partecipazione di un rappresentante della Città ai momenti ufficiali dell'evento, manifestazione, pubblicazione, rassegna o progetto cui è concesso il patrocinio, se richiesta, è valutata dal Municipio.

6. Modalità di utilizzo

- 6.1. L'utilizzo del patrocinio comporta l'obbligo di apporre sulle pubblicazioni, gli stampati, i canali di comunicazione digitale e su tutto il materiale informativo il logo della Città preceduto dalla dicitura "con il patrocinio di".
- 6.2. La Città fornisce il logo ufficiale in colore nero con le indicazioni per un utilizzo e un'applicazione grafica corretti. Le bozze dei supporti di comunicazione (fisici e digitali) con applicato il logo vanno inviate per verifica finale alla Città prima della produzione e divulgazione.

7. Come richiedere il patrocinio

- 7.1. La richiesta per la concessione del patrocinio va inviata per email alla Cancelleria comunale (cancelleria@lugano.ch) o alle Divisioni amministrative, almeno tre mesi prima della realizzazione dell'iniziativa o attività. Il Municipio o le Divisioni con delega di competenza (autorizzazioni.eventi@lugano.ch; comunicazione@lugano.ch; cultura@lugano.ch; socialità@lugano.ch; sport@lugano.ch) valutano la richiesta.
- 7.2. In caso di eventi, manifestazioni, rassegne o progetti che si svolgono su suolo pubblico, il patrocinio è richiesto al momento della compilazione del modulo "Istanza evento" al sito:
<https://egov.lugano.ch/it/services/14/annuncio-eventi-richiesta-contributi>

La presente direttiva, approvata dal Municipio, abroga e sostituisce quella del 18 dicembre 2014 ed entra in vigore il 1. dicembre 2022.