Città di Lugano
Comunicazione e innovazione digitale

Ufficio stampa e PR
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Lugano, 29 settembre 2025

Comunicato stampa
losai.ch – Campagna di sensibilizzazione per favorire l'accesso alle prestazioni sociali

"Hai bisogno di una mano? Potresti avere diritto a un sostegno." Con questo messaggio prende avvio losai.ch, la campagna di sensibilizzazione promossa dalla Divisione Socialità della Città di Lugano in collaborazione con i Comuni di Canobbio, Massagno, Porza e Sorengo.

L'iniziativa nasce per contrastare il fenomeno del mancato ricorso alle prestazioni sociali, fornendo una prima informazione e un orientamento personalizzato – anche in forma anonima – a chi potrebbe avere diritto a misure di sostegno.

Una sfida per il sistema di welfare

Secondo recenti studi nazionali, tra il 25% e il 30% dei potenziali beneficiari in Svizzera non accede ai servizi di sostegno economico previsti dalla normativa. Questo fenomeno contribuisce al perdurare di condizioni di povertà ed esclusione sociale, soprattutto tra le fasce più vulnerabili.

Tra le principali cause figurano:
- scarsa conoscenza dei diritti e delle prestazioni disponibili
- timore dello stigma sociale
- procedure burocratiche complesse
- preoccupazioni di ripercussioni legate allo status di residenza
- affidamento esclusivo a reti informali di sostegno

Le categorie più colpite sono famiglie monoparentali, donne con percorsi lavorativi discontinui e persone con basso livello di scolarizzazione.

La campagna losai.ch

Il progetto, ispirato all'esperienza positiva della campagna JU-lien promossa dal Canton Jura nel 2024, intende:

- facilitare l'accesso alle prestazioni sociali tramite un'informazione chiara e accessibile;
- offrire un servizio di primo orientamento individuale, anche anonimo;
- monitorare in maniera sistematica il fenomeno del mancato ricorso.

Grazie alla collaborazione intercomunale, la campagna punta a ottimizzare le risorse

Città di Lugano
Comunicazione e innovazione digitale

disponibili e a promuovere un approccio rispettoso della dignità delle persone in difficoltà.

Come funziona

Le persone domiciliate nei comuni aderenti possono contattare il servizio chiamando o scrivendo un messaggio al numero whatsapp **079 674 23 84** o scrivendo un'e-mail a **informazioni@losai.ch**
Entro tre giorni un professionista prende contatto per raccogliere le informazioni necessarie. Viene fornita una prima consulenza di orientamento sulle prestazioni sociali disponibili.

Il servizio si rivolge in particolare a:

persone in difficoltà economica o a rischio di peggioramento della propria situazione, famiglie, famiglie monoparentali, lavoratori con reddito basso.

Il servizio non prevede:

- erogazione diretta di contributi economici
- consulenza psicologica
- gestione di pratiche amministrative al posto dei cittadini

Un invito alla collaborazione

La campagna *losai.ch* non si rivolge soltanto ai cittadini, ma anche ai professionisti che operano quotidianamente a contatto con persone in situazioni di fragilità: operatori sociali, enti del terzo settore, scuole, associazioni e servizi sanitari.
Il loro contributo è fondamentale per favorire la diffusione dell'informazione e facilitare l'accesso ai servizi. La Divisione Socialità della Città di Lugano e i Comuni partner invitano quindi tali figure a collaborare attivamente nella segnalazione e condivisione della campagna, affinché nessuno rinunci a un sostegno cui ha diritto.

"La lotta alla povertà deve iniziare dal livello più vicino ai cittadini: i Comuni. È qui che i bisogni emergono con più chiarezza e che le risposte possono essere costruite in modo rapido e concreto" - afferma Lorenzo Quadri, Capodicastero formazione, sostegno e socialità – "Con *losai.ch* ribadiamo l'impegno di Lugano e dei Comuni partner a mettere la dignità delle persone al centro delle nostre politiche sociali."

Durata e sostegno

Questa prima fase sperimentale della campagna si concluderà a metà dicembre 2025.
Seguirà una valutazione dell'impatto per definire eventuali sviluppi futuri.
L'iniziativa è sostenuta da Lastminute Foundation e dalla Fondazione Araldi Guinetti.