



Città di Lugano
Comunicazione e relazioni
istituzionali

Lugano, 9 settembre 2020

P. 1 di 1

Ufficio stampa e PR
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Comunicato stampa **Pensi/Spendi e Debito/Aiuto – Campagna di sensibilizzazione sulla corretta gestione del budget**

Nell'ambito delle sue attività di prevenzione all'indebitamento eccessivo, la Divisione socialità della Città di Lugano sostiene la campagna di sensibilizzazione *Pensi/Spendi e Debito/Aiuto*. La campagna è ideata da Il franco in tasca, programma di misure cantonali coordinato dal Dipartimento della sanità e della socialità, in collaborazione con alcuni enti e associazioni del territorio.

La Città di Lugano promuove la campagna di sensibilizzazione Pensi/Spendi e Debito/ Aiuto del programma cantonale di prevenzione all'indebitamento eccessivo Il franco in tasca (www.ti.ch/ilfranointasca). I manifesti saranno visibili in città per due settimane, dal 9 al 23 settembre 2020. La campagna di sensibilizzazione – che è parte delle misure adottate in ambito preventivo - si rivolge a tutta la popolazione e ha come obiettivo la riduzione del rischio di indebitamento attraverso una corretta gestione del proprio budget.

La Divisione socialità è partner del programma cantonale di prevenzione all'indebitamento eccessivo Il franco in tasca. Oltre a promuovere la campagna, la Città organizza proposte formative indirizzate a giovani, adulti e genitori (attualmente sospese per l'emergenza Covid-19) e momenti di approfondimento sul tema con gli enti e le associazioni del territorio.

La Divisione ha inoltre prodotto la guida "Zero, cento, mille. Dieci consigli per gestire il budget di casa", disponibile gratuitamente nei Puntocittà.

Maggiori dettagli sul sito www.lugano.ch/budget.

Allegato: Manifesti campagna Pensi/Spendi e Debito/Aiuto

Per ulteriori informazioni

Sabrina Antorini Massa
Responsabile
Divisione socialità
t. +41 58 866 74 56
m. +41 79 402 93 31
sabrina.antorinimassa@lugano.ch