

Lugano, 1. marzo 2021

Comunicato stampa congiunto

Lifestyle-Tech Competence Center: Accenture, Barilla, Lavazza, Loomish, Microsoft e UBS uniscono le forze per promuovere l'innovazione nel settore alimentare

La Città di Lugano e l'Associazione Lifestyle-Tech Competence Center (LTCC) hanno presentato oggi, nel corso di una conferenza stampa a Manno, il progetto internazionale Open Innovation nel settore food retail e l'adesione a LTCC delle aziende leader nel settore alimentare Barilla e Lavazza. Lifestyle-Tech Competence Center, con il sostegno dei partner Accenture, Barilla, Lavazza, Loomish, Microsoft e UBS, hanno deciso di unire le forze a sostegno dell'innovazione nel settore alimentare e lanciano l'iniziativa **Food-Tech Innovation Award, Retail Edition**.

Due colossi italiani del settore alimentare si uniscono al Lifestyle-Tech Competence Center di Lugano, alla ricerca di soluzioni ICT innovative nel settore del *food retail*. Barilla, il più grande produttore di pasta al mondo, e Lavazza, leader internazionale nella produzione e commercializzazione del caffè, hanno unito le loro forze con l'obiettivo di innovare la relazione tra brand e distributori nel settore alimentare attraverso servizi innovativi digitali.

In occasione dell'adesione al polo di ricerca e sviluppo di Lugano, **Lifestyle-Tech Competence Center** (www.lifestyletechcompetencecenter.com), Barilla e Lavazza hanno lanciato, in partnership con **Accenture, Microsoft, Loomish e UBS** una speciale iniziativa di Open Innovation, denominata **Food-Tech Innovation Award, Retail Edition**.

L'Award è un invito a collaborare con tutte quelle scale-up ICT internazionali che offrano servizi B2B e B2B2C innovativi, concentrandosi su due aree particolari:

- a. lo sviluppo di esperienze e servizi innovativi multi-canale per il cliente finale nel settore foodretail;
- b. l'evoluzione sul piano digitale della relazione brand/retailer mediante lo scambio di dati sia online che offline.

Igor Nuzzi, Regional Director Switzerland & Italy Lavazza ha dichiarato:

“Per Lavazza l'innovazione rappresenta da sempre uno dei **valori guida fondamentali**, come dimostrato dalla nostra storia e dalla nostra capacità di saper affrontare le sfide del presente. Crediamo che l'innovazione debba essere, oggi più che mai, anche al centro della relazione tra industria alimentare e distribuzione: questi due player, infatti, devono essere in grado di evolvere di fronte a uno shopper sempre più multi-canale. È anche grazie a **progetti innovativi come quello realizzato insieme al LTCC** che potremo essere in grado di leggere ancor meglio il nuovo customer journey, così da aumentare la fedeltà all'insegna e alla marca, in uno sforzo congiunto che porti valore a tutti i principali attori della filiera”.

Luca Ravazzoni, eCommerce Director Barilla, considera un'opportunità l'adesione al FoodTech. Opportunità che permetterà il confronto con grandi realtà aziendali su temi di sviluppo del valore dei Brand, la comprensione dei bisogni delle persone e lo sviluppo di asset in grado di valorizzare le relazioni con i partner commerciali ampliandone il valore così come per il cliente finale: “L'adesione di

Barilla al FoodTech Innovation Award e la collaborazione con il LTCC mira a identificare idee, soluzioni tecnologiche e partner commerciali con i quali implementare e sviluppare servizi innovativi. **Servizi online multi-canale, piattaforme Martech e di big data exchange, sono solo alcune delle aree di interesse per il team eCommerce, sempre attento all'innovazione e sviluppo.** Siamo lieti di collaborare con Microsoft, Accenture, Loomish e UBS nell'identificazione di scale-up tecnologiche che possano aiutarci a migliorare la nostra esperienza cliente sia on che off line".

Michele Raballo, Managing Director eCommerce Lead Accenture condivide gli stessi valori di Lifestyle-Tech Competence Center e conferma: "Come soci fondatori del polo di ricerca e sviluppo Lifestyle-Tech Competence Center, **crediamo nella co-creazione di innovazione con partner corporate e scale-up.** Il nostro ruolo all'interno di questa iniziativa sarà di supportare nella valutazione delle application e offrire le nostre skills e capabilities nel rendere di successo l'implementazione dei progetti selezionati insieme a clienti retail nazionali e internazionali".

La LTCC invita e dà il benvenuto alle scale-up internazionali ICT. Per saperne di più [clicca qui](#) .

La candidatura a presentarsi termina il *16 maggio 2021* e i finalisti selezionati saranno invitati a fare una presentazione davanti a una prestigiosa giuria composta da senior manager di Barilla, Lavazza, Accenture, Microsoft e UBS, oltre a diversi dirigenti delle principali catene internazionali di supermercati.

Il giorno della presentazione finale, che potrebbe rappresentare una **significativa opportunità** di sviluppo del business e di ricerca di investimenti per le scale-up selezionate, è previsto per il *15 giugno 2021 a Lugano*.

Il polo di ricerca **Lifestyle-Tech Competence Centre** fornisce ai grandi gruppi del settore alimentare, della moda, del design e dei viaggi, servizi di ricerca e sviluppo.

Il suo Presidente Carlo Terreni, ha affermato: "Sono estremamente contento che oggi presentiamo la **partnership con Barilla e Lavazza**, unendo le forze per innovare il settore del Food-Retail dal nostro polo di ricerca e sviluppo in Ticino. L'Associazione Lifestyle-Tech è ora attiva nella ricerca di partner retailer che vogliano aderire al progetto e investitori interessati a finanziare scale-up tecnologiche food-tech da coinvolgere il prossimo 15 giugno durante la giornata finale dell'Innovation Award a Lugano".

Il Sindaco di Lugano **Marco Borradori** ha dichiarato: "La Città di Lugano sostiene con piacere le iniziative promosse dall'**Associazione Lifestyle-Tech Competence Center**, che si sta affermando quale centro di eccellenza nella creazione di tecnologie innovative nei settori della moda e dell'alimentare. Investire oggi nella ricerca e nell'innovazione è un'esigenza imprescindibile per accrescere la competitività delle aziende, e rispondere alle nuove sfide legate alla sostenibilità, alla tracciabilità e alla sicurezza alimentare. La creazione di sinergie fra aziende e istituti accademici e lo scambio di sapere – USI e SUPSI sono fra i partner del Centro di competenza Lifestyle-Tech Competence Center – **contribuiscono in misura significativa allo sviluppo di attività anche nel ramo del Food-tech e della distribuzione.** L'adesione di leader mondiali del settore alimentare è un'ulteriore conferma della bontà del Centro di competenza".

Lo **scouting provider** di questo progetto per conto del Lifestyle-Tech Competence Center è **Loomish** (<http://loomish.ch/>), società di consulenza svizzera, con forte esperienza e un ampio track record nel campo dell'open innovation.

Contatti:

Loomish SA
t. +41 76 303 85 24
Galleria 1, Via Cantonale, 6928 Manno, Switzerland
www.loomish.ch

PR & Media in Ticino e Italia

Per maggiori informazioni contatta Matrix Media
Dagorà Innovation Hub
Via Cantonale Galleria 1
Manno - Lugano
arianna.salpietro@matrixmedia.it

Per investitori e retailer interessati a collaborare al progetto contattare:

Valentina Muller
0041 76 3038524
0041 912913130
valentina.muller@loomish.ch

Lifestyle-Tech Competence Center

Il Lifestyle-Tech Competence Center è un'associazione svizzera che mira a sostenere le aziende innovative che svolgono attività di ricerca e sviluppo nell'ambito del LifestyleTech, tra cui FoodTech, FashionTech, Travel-tech, DesignTech e Smart-living. In particolare, l'associazione intende promuovere la collaborazione tra istituti accademici e aziende, incoraggiando lo scambio di tecnologia e conoscenza. Accenture, Bally, Dagorà, Guess, Hyphen, Loomish, Microsoft e le università svizzere SUPSI e USI sono i membri fondatori della Lifestyle-Tech Competence Center Association. Per saperne di più clicca su: www.lifestyletechcompetencecenter.com

Loomish:

Loomish SA è una società di advisory con sede in Svizzera, specializzata in Lifestyle-Tech, che pone la sua attenzione sulle industrie del cibo, della moda, dei viaggi e del design. Siamo impegnati ad accelerare la creazione di valore per tutti i protagonisti dell'ecosistema del lifestyle: investitori, start-up digitali e aziende affermate alla ricerca di soluzioni innovative. Strategicamente situata in Ticino, tra il dinamico centro finanziario di Zurigo e l'hub globale del lifestyle di Milano. Scopri di più su LinkedIn [@Loomish_SA](#) and www.loomish.ch