



ISTANZA AUTORIZZAZIONE ESPOSIZIONE INSEGNE PUBBLICITARIE

Da inoltrare in 3 (tre) copie alla Polizia Città di Lugano, Via Beltramina 20b, 6900 Lugano
Tel +41 588 668 111 – Fax +41 588 668 061 – polizia@lugano.ch

Espositore (nome e sede dell'attività):

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:

Ditta incaricata della realizzazione:

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:

Richiedente / istante (persona fisica o giuridica):

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:
Firma:

Per fatturazione area pubblica (se diverso dal richiedente):

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:
Firma:

Caratteristiche dell'impianto (N.B.: 1 istanza per ogni tipo/genere):

Quantità:

N° insegna tenda ombrellone paravento stand / lavagnetta
 vasca fiori bacheca vetrinetta lanterna bandiera pubblicitaria
 pubblicità cantiere striscione manifestazioni pubblicità per terzi altro:

Dimensioni (in cm):

formato standard larghezza / diametro altezza profondità / spessore altezza dal suolo superficie totale mq*

* Per insegne con dimensioni superiori a 4 mq di superficie, la domanda **dev'essere allestita** conformemente alla procedura per l'ottenimento della licenza edilizia (in 5 copie, firmate da proprietario ed istante).

Caratteristiche:

monofacciale bifacciale N° f acce
 non luminosa luminosa / illuminata (potenza massima 4'500 lumen)

Testo insegna:

Metodo posa:

Occupazione suolo: privato pubblico superficie occupata (in mq) sul mappale n°

Altre indicazioni: (per trasferimenti, sostituzioni, modifiche, ecc...)

Luogo e data: Firma del richiedente:

Allegati: dichiarazione scritta del proprietario e/o amministratore (obbligatoria)
 planimetria del luogo (ottenibile c/o Dicastero edilizia privata, via della Posta 8, 6900 Lugano)
 fotografie (situazione esistente, fotomontaggio nuova situazione)
 disegni in scala, con misure
 altro:



**ISTANZA AUTORIZZAZIONE ESPOSIZIONE INSEGNE PUBBLICITARIE
CONSENSO DEL PROPRIETARIO/AMMINISTRAZIONE**

Da allegare in **1 originale firmato** alla Polizia Città di Lugano, Via Beltramina 20b, 6900 Lugano
Tel +41 588 668 111 – Fax +41 588 668 061 – polizia@lugano.ch

Richiedente (responsabile dell'istanza):

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:

Espositore (nome e sede dell'attività):

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:

Proprietario dello stabile:

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:

Amministrazione dello stabile:

Nome:
Via:
CAP / Località:
Telefono: Natel:
e-mail:
Persona di contatto:
Telefono: Natel:

Con la sottoscrizione del presente si certifica di aver visionato la documentazione e di approvare i contenuti della richiesta inoltrata dall'istante, descritte di seguito.

Caratteristiche dell'impianto/i:

Quantità per genere:

- | | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> insegna | <input type="checkbox"/> tenda | <input type="checkbox"/> ombrellone | <input type="checkbox"/> paravento | <input type="checkbox"/> stand / lavagnetta |
| <input type="checkbox"/> vasca fiori | <input type="checkbox"/> bacheca | <input type="checkbox"/> vetrinetta | <input type="checkbox"/> lanterna | <input type="checkbox"/> bandiera pubblicitaria |
| <input type="checkbox"/> pubblicità cantiere | <input type="checkbox"/> striscione manifestazioni | <input type="checkbox"/> pubblicità per terzi | <input type="checkbox"/> altro: | <input type="text"/> |

Luogo e data:

Firma del:

- proprietario**
 amministratore

Allegati:

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

(dettagli sul sito www.lugano.ch)

Basi Legali:

- Ordinanza sulla segnaletica stradale (Osstr del 5 settembre 1979)
- Legge sugli impianti pubblicitari (LimP del 26 febbraio 2007)
- Regolamento d'esecuzione della Legge sugli impianti pubblicitari (RLimP del 24 settembre 2008)
- Ordinanza Municipale sugli impianti pubblicitari (OM imP del 19 novembre 2008)
- Norme di attuazione del Piano regolatore del Comune di Lugano, Sezione di Lugano (Napr del 21 marzo 1984)
- Regolamento sui Beni Amministrativi (RBA del 30 gennaio 1989)

Publicità stradale.

Definizione (art. 95 Ordinanza sulla segnaletica stradale)

1. Sono considerati pubblicità stradale tutte le forme pubblicitarie e altri annunci mediante scritte, immagini, luci, suoni ecc. collocati nel campo di percezione dei conducenti di veicoli mentre questi devono dedicare la loro attenzione al traffico.
2.

Obbligo di autorizzazione (art. 99 Ordinanza sulla segnaletica stradale)

1. La posa e la modifica di pubblicità stradale sono soggette all'autorizzazione dell'autorità competente in base al diritto cantonale. Il rilascio di un' autorizzazione per la pubblicità stradale sulle strade nazionali di prima e seconda classe è soggetta al consenso dell'Ufficio federale.
2. I Cantoni possono stabilire eccezioni all'obbligo di autorizzazione per la pubblicità stradale nelle località.

Impianti pubblicitari.

Campo di applicazione (art. 2 Legge sugli impianti pubblicitari)

1. Soggiacciono alla presente legge tutti gli impianti pubblicitari percettibili dall'area pubblica, situati su fondi pubblici o privati.
2. La legge non si applica:
 - a) alle colonne e agli impianti pubblici destinati esclusivamente ad informazioni culturali e alla sensibilizzazione d'utilità pubblica;
 - b) alla pubblicità su veicoli a motore, rimorchi, natanti, aeromobili e altri mezzi di trasporto.
3. I veicoli di cui alla lett. b) sono comunque soggetti alla presente legge qualora stanzino su fondi pubblici o privati con scopi prettamente pubblicitari.
4. È fatta salva in particolare l'applicazione delle norme federali sulla segnaletica stradale.

Procedura per l'ottenimento dell'autorizzazione.

Domanda: (art. 8 Ordinanza Municipale sugli impianti pubblicitari)

1. La richiesta di autorizzazione va inoltrata in triplice copia al Municipio, utilizzando gli appositi formulari ottenibili presso il Comando della Polizia comunale o sul sito internet del Comune di Lugano (www.lugano.ch).
2. La domanda deve essere corredata dalla documentazione completa, necessaria per l'esame della pratica, in particolare:
 - indicazione del luogo (estratto planimetrico);
 - disegno in scala dell'impianto o insegna, comprensivo di colori e testo;
 - documentazione fotografica, e più precisamente una fotografia panoramica del luogo di collocazione dell'impianto pubblicitario, un fotomontaggio e due fotografie di dettaglio;
 - relazione tecnica relativa all'intensità luminosa e agli orari di funzionamento per impianti luminosi o illuminati;
 - consenso scritto del proprietario del fondo, se non è lo stesso istante.

Zona Nt.

Gradi di intervento: (art. 19 Piano regolatore del Comune di Lugano, Sezione di Lugano Norme di attuazione)

9. È vietato applicare, posare o dipingere figurazioni, scritte, insegne, tavole, cassoni, colonne ed altri impianti destinati alla pubblicità che deturpino l'aspetto estetico di edifici, porticati, giardini, strade e piazze.

.....

L'applicazione e la posa di elementi e impianti destinati alla pubblicità è permessa esclusivamente nella inquadratura delle vetrine e fino alla fascia marcapiano sopra il piano terreno.

Elementi in sporto o a bandiera possono essere ammessi soltanto in caso di provata utilità pubblica.

Esenzioni.

Non necessitano di autorizzazione: (art. 5 Ordinanza Municipale sugli impianti pubblicitari)

- gli impianti esposti in occasioni straordinarie quali sagre, manifestazioni politiche, religiose, sportive, feste, fiere e mercati, per periodi non superiori ad un mese, purché non ne risulti danno o turbamento alle bellezze naturali ed al paesaggio, al decoro delle strade e degli abitati, alla sicurezza della circolazione stradale, all'ordine pubblico e alla morale, fermo restando che il contenuto degli stessi sia limitato all'evento e non vi siano contenute pubblicità per terzi (sponsor);
- le targhe indicanti studi professionali, uffici, sedi di ditte o di società, purché non superino la superficie di mq 0.50, non siano luminose o di natura rifrangente, collocati sul fondo o sull'edificio ove ha sede l'attività economica a condizione che le stesse indichino unicamente il nome, la ragione sociale, la qualifica o l'eventuale logo;
- le scritte dipinte o collocate sulle vetrine di negozi (esclusi gli esercizi pubblici o gli uffici), purché riferite all'attività commerciale esercitata.

RBA. (Regolamento sui Beni Amministrativi)

Art. 2 Le disposizioni del presente Regolamento disciplinano l'uso dei beni amministrativi del Comune e delle sue Aziende.

Art. 3 Fanno parte dei beni amministrativi ai sensi dell'art. 2 tutte le cose di uso comune.

Art. 5 Ognuno può utilizzare i beni amministrativi conformemente alla loro destinazione, nel rispetto della legge e dei diritti degli altri utenti.

Art. 7 E' soggetto ad autorizzazione l'uso di poca intensità dei beni amministrativi

Art. 8 E' soggetto a concessione l'uso intenso e durevole dei beni amministrativi.