

Comunicato stampa del **Municipio**

Lugano riceve il nuovo marchio contro il littering

La Città di Lugano, grazie alla sua attività di sensibilizzazione sul tema del littering, ha ottenuto il marchio No-Littering dell'IGSU, Gruppo di interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita. Lugano è fra le prime istituzioni a ricevere il label, grazie all'introduzione di misure mirate che permettono di mantenere la situazione sotto controllo. Il marchio conferma l'impegno della Città contro il littering e ne amplifica l'effetto.

A partire da questo mese il marchio No-Littering premia le città, i comuni e le scuole che s'impegnano contro il littering e ne riconosce il ruolo decisivo nella lotta contro questo malcostume, che sfocia in costi elevati per gli enti pubblici e nella necessità di promuovere un corretto smaltimento dei rifiuti da parte della popolazione. A tale scopo, molte istituzioni lavorano intensamente e organizzano azioni puntuali, tuttavia, il loro impegno è raramente riconosciuto e apprezzato. Il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) ha lanciato il marchio No-Littering per sostenere l'impegno di città, comuni e scuole e motivarli a rendere pubbliche le loro prestazioni. L'etichetta permette inoltre alle istituzioni di posizionarsi in modo chiaro e di esprimere pubblicamente il proprio disappunto nei confronti della brutta abitudine di abbandonare o gettare i rifiuti per terra.

Lugano combatte il littering combinando diverse misure

Lugano è uno dei primi titolari del nuovo marchio ed è sensibile al tema. La città è un'apprezzata regione turistica e, soprattutto nei mesi estivi, organizza numerosi eventi e manifestazioni; quotidianamente le sue aree di svago ospitano inoltre cittadini e ospiti che pranzano all'aperto: di conseguenza, in alcune aree la quantità di rifiuti è superiore alla media. Per tenere la situazione sotto controllo, Lugano applica diverse misure anti-littering: la città è coinvolta in gruppi di lavoro e in operazioni quali le «Giornate del verde pulito» o il Clean-up day, promuove campagne di sensibilizzazione e propone riflessioni sul littering sul proprio sito web e sui social media.

Lugano soddisfa quindi tutti i requisiti previsti dal marchio No-Littering e ha rilasciato la necessaria promessa di qualità per l'anno in corso; la città è fiera di essere la prima istituzione della Svizzera italiana a ottenere il label. È un importante riconoscimento degli sforzi quotidiani contro il littering messi in atto dai suoi servizi.

Per maggiori informazioni: www.no-littering.ch e www.igsu.ch

Per ulteriori informazioni

Nicoletta Crivelli, Divisione Spazi urbani, nicoletta.crivelli@lugano.ch,

T. 058 866 77 17