



Lugano, 12 maggio 2016

Comunicato stampa del **Municipio**

Le Città unite contro il littering

È un Jack Russell terrier, ha 13 anni e vive a Viganello. Intelligente e abitudinario, ogni giorno fa la stessa passeggiata per le vie della città. Incontra i piedi della portinaia, le ruote di uno skate, il Bulldog francese di nome Isla Bonita. Ma soprattutto incontra 1423 mozziconi, 10'004 tracce di gomme da masticare e 32 lattine. Si chiama Cedro, vive la città ad altezza littering e ci chiede di tenerla pulita.

È con la storia del cagnolino Cedro - concepita dall'Ufficio comunicazione della Città di Lugano in collaborazione con Sabrina Montiglia, fotografa e padroncina di Cedro, e con la giovane regista ticinese Aline d'Auria - che la Città di Lugano ha confezionato l'ormai annuale campagna di sensibilizzazione contro il littering.

Il Municipio di Lugano, infatti, contrasta questo fenomeno di malcostume con un'azione a più livelli: dall'introduzione, nel 2014, di un'ordinanza municipale ad hoc (il cui modello è stato poi ripreso da altri Comuni ticinesi), a campagne regolari di sensibilizzazione, alla partecipazione a giornate informative nazionali quali il Clean-up day, fino alla recente introduzione di soluzioni pratiche come i posacenere nel centro città. Il tema, però, non riguarda solo il territorio luganese, per questa ragione, l'azione che vede protagonista il cagnolino Cedro è stata estesa ad altri agglomerati già attivi contro il littering.

Preso a prestito dalla lingua inglese, il termine littering indica il gettare o l'abbandonare rifiuti con noncuranza negli spazi pubblici, senza utilizzare gli appositi contenitori, ed è un malcostume crescente e generalizzato a tutti i centri urbani. Le città riescono a farvi fronte con le forze a disposizione, ma è importante intervenire per contenere il fenomeno (e i costi) prima che sfugga al controllo. È con questo intento che, su iniziativa dell'Azienda Cantonale dei Rifiuti, la Città di Lugano ha messo a disposizione la propria campagna alle città ticinesi di Bellinzona, Chiasso e Locarno, anch'esse alle prese con lo stesso problema, e al Consorzio Valle del Cassarate e golfo di Lugano.

La campagna è iniziata lunedì con uno spot in onda per due settimane su RSI LA 1, con manifesti affissi nei centri urbani che hanno aderito alla campagna e con una pagina facebook, "Il diario di Cedro", nata l'anno scorso in occasione del Clean-up day

e divenuta ora il diario online del cagnolino Cedro. Il video su facebook ha fatto impazzire la rete: in soli due giorni ha ottenuto più di 5'000 visualizzazioni e 15'000 visite.

Ma quella di quest'anno non è stata concepita solo come una campagna contro l'abbandono selvaggio dei rifiuti, bensì anche come l'opportunità per rinsaldare, in quanto comuni, il rapporto con i propri cittadini. Chi è affezionato alla propria città la tratta bene, di fatto, se trattassimo gli spazi pubblici per quello che sono, un nostro spazio, non abbandoneremmo i rifiuti per le strade, così come non li abbandoniamo sul pavimento di casa.

E chi meglio del simpatico cagnolino Cedro può raccontare le storie delle nostre città alle prese con la spazzatura? Lui che si muove per le vie all'altezza dei nostri piedi, incontra i mozziconi che abbandoniamo per strada, cammina fatalmente sopra alle gomme da masticare e si ritrova con il muso nei resti del nostro pic-nic. Identificazione, senso di protezione e tenerezza sono i sentimenti che suscita Cedro e che vorremmo tutti provassero per la città, perché chi ama la propria città la tiene pulita.

Le vicende di Cedro ci accompagneranno lungo l'estate fino a settembre, quando ci sarà l'annuale Clean-up day. Su facebook.com/ildiariodicedro è possibile seguire il cagnolino e avere informazioni interessanti sulla pulizia delle città e sul littering. Anche quest'anno le città metteranno a disposizione dei fumatori i posacenere portatili forniti gratuitamente dalla British American Tobacco. Nel mese di giugno, Locarno e Lugano avranno in visita gli ambasciatori IGSU (Gruppo d'interesse per un ambiente pulito) che faranno sensibilizzazione contro il littering direttamente sul campo.

Contatti

Città di Lugano (informazioni generali sulla campagna, e sulle azioni previste)

Ufficio comunicazione e marketing territoriale

tel. 058 866 79 85/99, 079 592 65 44

cecilia.waldvogel@lugano.ch, eleonora.bourgoin@lugano.ch

Città di Bellinzona

Christian Paglia, 091 821 87 11, operepubbliche@bellinzona.ch

Città di Chiasso

Gionata Cavadini, Ufficio tecnico, 091 695 09 11

Città di Locarno

André Engelhardt, Ufficio tecnico, 091 756 32 11

Azienda Cantonale dei Rifiuti

Ing. Paolo Selldorf, p.selldorf@aziendarifiuti.ch

Consorzio Valle del Cassarate e golfo di Lugano

Massimiano Soldati, Direttore, 079 616 86 98

Tel. +41 58 866 70 96/88 - Fax +41 58 866 71 03 - pr@lugano.ch
www.lugano.ch