



Ufficio stampa e PR  
Piazza della Riforma 1  
6900 Lugano  
Svizzera

t. +41 58 866 70 88  
pr@lugano.ch  
www.lugano.ch

## Comunicato stampa Riparte la campagna di sensibilizzazione "Via Vai...ma se vuoi stai!"

Torna per il periodo estivo "Via Vai... ma se vuoi stai!", la campagna di sensibilizzazione, informazione e prevenzione coordinata dal Servizio di Prossimità della Città di Lugano.

Dopo i risultati positivi registrati nell'estate scorsa, il progetto "Via Vai... ma se vuoi stai!" ha preso avvio in questi giorni con uno spazio dedicato all'ascolto, al dialogo e al confronto. L'iniziativa si rivolge in particolare ai giovani e alle persone che desiderano approfondire temi legati al consumo di sostanze, al benessere personale e alla prevenzione dei comportamenti a rischio. Lo spazio offrirà inoltre materiale informativo relativo a sessualità, lavoro, servizi di sostegno e opportunità presenti sul territorio, promuovendo un approccio accessibile e informale orientato alla prossimità.

Fino alla fine di agosto, dal giovedì al sabato, l'iniziativa sarà presente nelle aree della Foce a Lugano, in concomitanza con Lugano Marittima, con uno spazio di prossimità dedicato all'ascolto, al dialogo e all'informazione. Dal 9 al 25 luglio, durante il LongLake Festival, la presenza sarà estesa anche al Parco Ciani, dove operatori e giovani formati in ambito sociale saranno a disposizione per offrire orientamento, informazioni e supporto sui temi della campagna.

Nata nel 2022 con una prima presenza a Lugano Marittima e durante alcune attività del LongLake Festival, la campagna ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, consolidando negli anni la presenza agli eventi cittadini e alle serate organizzate allo Studio Foce. Nel 2025 le attività sono state ulteriormente sviluppate, anche attraverso interventi itineranti nel mese di settembre, raggiungendo complessivamente 3045 passaggi annuali presso lo spazio di accoglienza e ascolto, per una media di 52 presenze a serata.

"Essere presenti nei luoghi di aggregazione frequentati dai giovani permette di costruire un dialogo autentico e immediato" - sottolinea **Lorenzo Quadri, Municipale e Capo Dicastero formazione, sostegno e socialità** - La prevenzione funziona quando riesce a creare relazioni di fiducia, offrendo ascolto, informazioni corrette e punti di riferimento accessibili all'interno del contesto quotidiano delle persone".

A partire dal 27 maggio e per due settimane, la campagna "Via Vai... ma se vuoi stai!" sarà promossa sul territorio cittadino attraverso dei manifesti con i messaggi "Ovunque ti trovi.", "Il tuo percorso." e "Per non perderti." L'obiettivo è sensibilizzare la popolazione e rafforzare la vicinanza della campagna ai luoghi di aggregazione, consolidando un modello di prevenzione di prossimità sempre più attento ai bisogni delle persone.