

Comunicato stampa del **Municipio**

Una campagna sulla riscoperta della cortesia negli spazi pubblici

La Città di Lugano ha promosso una campagna di comunicazione per riportare l'attenzione sul valore dello spazio pubblico. Lungo le vie cittadine da qualche giorno è esposta una cartellonistica, completata da un piccolo vademecum giallo, che illustra le buone norme da seguire per bici, cani, piccola spazzatura e rumori notturni. Basta poco per riscoprire la bellezza di quei gesti, non solo codificati nella legge, che rendono migliore la nostra vita in città.

Di fronte a questo tipo di fenomeni, che non accennano a scomparire, il Municipio di Lugano ha deciso di proporre un cortese gesto di resistenza contro le cattive abitudini.

Biciclette troppo veloci che sfiorano i passanti nell'area pedonale; che corrono nei parchi senza guinzaglio; schiamazzi che ci svegliano di soprassalto nel cuore della notte; resti di cibo da asporto abbandonati sulla panchina su cui avremmo voluto sederci. Dietro questi fenomeni sgradevoli legati alla nostra vita nello spazio pubblico c'è un denominatore comune: la mancanza di gentilezza. O, per meglio dire, mancanza di cortesia nell'accezione originaria del termine, quella "virtù che permette la buona vita", un tempo a corte, oggi nella società civile. Parlare di cortesia può sembrare antiquato. Quando però riceviamo una multa, un richiamo, una lamentela o quando siamo vittime della noncuranza altrui, il tema diventa attuale.

Sollecitata a intervenire su più fronti, la Città di Lugano, ha deciso di realizzare una campagna basata sullo spazio pubblico e la cortesia, gli elementi che legano tra loro i temi della buona gestione delle bici, dei cani, della spazzatura minuta e dei rumori molesti. La campagna prevede due fasi. La prima, iniziata in questi giorni, ha come protagonista lo spazio pubblico ed è un semplice richiamo alle regole che, proprio perché sembrano innocue, infrangiamo più spesso nella nostra quotidianità.

Questo primo capitolo del progetto prende forma in una piccola pubblicazione in cui sono presentati gli articoli principali che, nelle ordinanze e nelle leggi, regolamentano il nostro agire. Si tratta di regole per la maggior parte intuitive, legate al buon senso, talvolta sorprendenti. L'obiettivo del vademecum è quello di riportare l'attenzione su situazioni cui tendiamo a non dare importanza finché non ci coinvolgono direttamente. Lo spirito che veicola è di libertà, perché "le regole, se le conosci, non le senti". La pubblicazione è accompagnata da una serie di manifesti legati ai principali temi trattati.

La seconda tappa del progetto, che avrà luogo sabato 15 settembre nell'ambito delle giornate nazionali del Clean up day, sarà invece dedicata alla cortesia e avrà come protagonista la gente. Dare la precedenza a un cliente con meno merce in coda alla cassa, restituire al legittimo proprietario un portafogli perso sull'autobus, dare indicazioni a un turista confuso, lasciare passare chi ha fretta quando si è fermi sulle scale mobili... Sono molte le gentilezze che possono cambiare la nostra quotidianità. Non sono doveri, siamo liberi di farle o ignorarle, di certo però - sia che le riceviamo, sia che le facciamo - rendono le nostre giornate migliori.

La seconda tappa della campagna, con telecamera e registratore, raccoglierà per strada testimonianze di gentilezze date e ricevute nella nostra vita quotidiana. L'obiettivo è quello di riscoprire la bellezza della cortesia dietro la quale c'è sempre un dono: il nostro tempo. Tutti i passanti saranno invitati a raccontare la loro storia di cortesia ricevuta o fatta. Non conosciamo ancora il contenuto delle testimonianze, in ogni caso ci sarà da riflettere.

I vademecum saranno distribuiti nei Puntocittà, alla Cancelleria comunale, allo sportello della Polizia e chi lo desidera può fare richiesta a comunicazione@lugano.ch.

Per ulteriori informazioni:

Eleonora Bourgoïn, Ufficio comunicazione, T. 058 866 70 99