



Ufficio stampa e PR  
Piazza della Riforma 1  
6900 Lugano  
Svizzera

t. +41 58 866 70 88  
pr@lugano.ch  
www.lugano.ch

## Comunicato stampa

# Aperte le iscrizioni ai nuovi percorsi formativi per operatori culturali e sociali attivi a Lugano

**Su iniziativa della Divisione cultura e della Divisione socialità, da settembre saranno proposti gratuitamente tre moduli formativi di due ore e mezza ciascuno, volti a fornire degli strumenti operativi di base a chi propone attività culturali e iniziative sociali in città. Le iscrizioni saranno aperte fino al prossimo 31 agosto 2022.**

L'obiettivo è quello di fornire strumenti per dare risposte concrete a domande concrete: come devo presentare il mio progetto per raccogliere fondi? Come posso comunicare al meglio le mie iniziative? In che modo posso raggiungere nuovi pubblici? Come posso gestire le mie risorse in maniera efficace? Come posso migliorare la pianificazione della mia attività?

Grazie alla numerosa partecipazione degli operatori attivi a Lugano all'incontro di scambio e condivisione svoltosi lo scorso 21 giugno al Palazzo dei Congressi, è stato possibile recepire in modo efficace le specifiche necessità.

I contenuti dei percorsi formativi proposti si articoleranno in tre aree tematiche i cui obiettivi sono l'apprendimento di:

### **1. Principi di finanziamento e ricerca fondi**

Acquisire le basi per comprendere meglio i meccanismi finanziari dell'organizzazione e della preparazione di un budget, identificare e valutare le opzioni di finanziamento e approcciarsi in modo efficace con potenziali finanziatori del settore pubblico e privato.

### **2. Tecniche e strumenti della gestione di progetto**

Acquisire le basi per comprendere l'importanza degli strumenti e delle tecniche del project management (PM), riconoscere i nessi fra PM-fundraising-comunicazione, identificare come poter fare leva sul PM per crescere il coinvolgimento degli stakeholder.

### **3. Comunicazione e Marketing**

Acquisire le basi per comprendere l'importanza di comunicazione e marketing, capire come poter posizionare meglio l'organizzazione, definire una strategia e un piano di azione, identificare e usare strumenti e canali selezionati di Marketing Communication.

I moduli si svolgeranno in orario serale, dalle 18:00 alle 20:30 in spazi cittadini a Lugano, e sono realizzati avvalendosi delle competenze formative della Fondazione CENPRO.



I corsi sono gratuiti, ma limitati a 25 iscritti per ogni lezione, pertanto l'iscrizione è obbligatoria e può essere effettuata on-line sino al 31 agosto 2022 ai seguenti link:

[Cultura](http://www.lugano.ch/corsi-cultura-2022) ([www.lugano.ch/corsi-cultura-2022](http://www.lugano.ch/corsi-cultura-2022))

[Socialità](http://www.lugano.ch/corsi-socialita-2022) ([www.lugano.ch/corsi-socialita-2022](http://www.lugano.ch/corsi-socialita-2022))

Per maggiori dettagli su corsi e iscrizioni:

[cultura@lugano.ch](mailto:cultura@lugano.ch) per gli operatori in ambito culturale,

[socialita@lugano.ch](mailto:socialita@lugano.ch) per gli operatori in ambito sociale