



Città di Lugano
Comunicazione e innovazione
digitale

Lugano, 13 aprile 2026

Ufficio stampa e PR
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Comunicato stampa

Lugano sostiene la creatività ticinese: oltre 40 microimprese protagoniste al Mercato in Darsena

Mercato in Darsena torna nella splendida cornice del Parco Ciani, con un numero sempre più ampio di espositori e di produzioni uniche da scoprire, frutto della creatività e dell'ingegno delle microimprese locali. La Darsena di Lugano apre al pubblico tutti i weekend, da sabato 18 aprile fino a domenica 31 maggio, escluso il fine settimana del 9 e 10 maggio, quando si terrà la Ladies Run.

Saranno 46 i partecipanti coinvolti nell'edizione di questa primavera. Una presenza in costante crescita che conferma il successo della formula a rotazione: una soluzione vincente che consente di accogliere sempre più microimprese con produzioni limitate e altamente curate, garantendo a ciascuna visibilità e uno spazio adeguato.

L'entusiasmo di visitatori, turisti, espositrici ed espositori ha contribuito a consolidare il progetto, trasformandolo in un appuntamento atteso e riconosciuto nel calendario degli eventi di Lugano. L'iniziativa si inserisce nella volontà di proporre eventi e attività durante la primavera e nei periodi dei ponti, momenti in cui il Ticino accoglie molti turisti. In questa stagione, grazie alle fioriture, il Parco Ciani è il luogo ideale per trascorrere momenti all'aria aperta tra natura, creatività e socialità.

Mercato in Darsena nasce come progetto di LuganoNetWork, settore della Divisione Socialità della Città di Lugano impegnato nella promozione del lavoro e della formazione, ed è promosso dalla Città in collaborazione con la Divisione Eventi e Congressi con l'obiettivo di sostenere l'inserimento e il reinserimento lavorativo. L'iniziativa incoraggia la realizzazione personale e professionale, favorisce la conciliabilità tra famiglia e lavoro e valorizza la creatività del territorio, contribuendo a un'economia sostenibile e al rafforzamento delle opportunità occupazionali, in coerenza con le strategie della Città.

Obiettivi del progetto

Mercato in Darsena valorizza la creatività dei partecipanti, dando spazio alle loro storie e ai percorsi personali che si riflettono in prodotti originali e curati. Allo stesso tempo, promuove la microimpresa offrendo visibilità a chi desidera avviare o far crescere la propria attività autonoma. L'iniziativa contribuisce inoltre a creare un luogo di incontro accogliente e multifunzionale, capace di attrarre cittadini e turisti grazie a un'offerta che unisce il mercato coperto e un'area all'aperto con vista lago.

Il programma nel dettaglio

L'evento si svolgerà nei fine settimana dei mesi di aprile e maggio, il sabato e la domenica, dal 18 al 31 maggio (escluso il fine settimana del 9 e 10 maggio quando si corre la Ladies



Run) e offre uno spazio espositivo a rotazione a microimprenditori e microimprenditrici del territorio ticinese.

Giorni di apertura:

- sabato 18 e domenica 19 aprile
- sabato 25 e domenica 26 aprile
- sabato 2 e domenica 3 maggio
- sabato 16 e domenica 17 maggio
- sabato 23 e domenica 24 maggio
- sabato 30 e domenica 31 maggio

Orario: 10:00 – 18:30 continuato

Offerta

L'offerta contempla la vendita di prodotti di abbigliamento e accessori, oggetti d'arredo, prodotti per la cura del corpo, candele, profumi, prodotti di cartoleria realizzati o concepiti in Ticino. Ogni creazione si distingue per l'elevata qualità e una produzione in serie limitata, garantendo così un'offerta esclusiva e autentica.

Collaborazioni e coordinamento

L'iniziativa Mercato in Darsena è promossa e coordinata dal settore LuganoNetWork della Divisione Socialità, in collaborazione con la Divisione Eventi e Congressi della Città di Lugano.