**Città di Lugano**
**Comunicazione e innovazione digitale**

**Ufficio stampa e PR**
Piazza della Riforma 1
6900 Lugano
Svizzera

t. +41 58 866 70 88
pr@lugano.ch
www.lugano.ch

Lugano, 4 settembre 2025

# Comunicato stampa
# Lugano guarda al 2030 con la nuova Strategia Digitale: un futuro connesso, inclusivo e sovrano

La Città di Lugano compie un nuovo passo decisivo verso il futuro presentando la **Strategia Digitale 2025–2030**, un piano ambizioso e concreto che orienterà la trasformazione tecnologica della città nei prossimi anni. L'obiettivo è semplice e allo stesso tempo molto significativo: promuovere una cultura in cui il digitale sia percepito dai cittadini come parte naturale della propria vita quotidiana, e non come un obbligo; un alleato discreto e invisibile, capace di rendere i servizi pubblici vicini, semplici e puntuali. Una città in cui un giovane possa avviare un'impresa con pochi clic, una persona anziana prenotare una consulenza senza difficoltà e una famiglia partecipare alle decisioni locali comodamente da casa. Un digitale che sostiene, protegge e rispetta, diventando motore di fiducia, autonomia e benessere.

La nuova strategia nasce dal completamento del precedente ciclo 2020–2025 e dalla necessità di rispondere a sfide sempre più complesse: l'accelerazione delle tecnologie emergenti - si pensi in particolare all'intelligenza artificiale -, l'evoluzione delle normative in materia di protezione dei dati e cybersicurezza, e i trend globali legati a invecchiamento demografico, sostenibilità e governance dei dati. In questo scenario, la sovranità digitale diventa una priorità: significa avere il pieno controllo delle proprie infrastrutture e dei propri dati, senza dipendere in modo vincolante da fornitori o tecnologie che, nel tempo, potrebbero limitare la libertà di scelta della città o la possibilità di adottare soluzioni diverse. Allo stesso modo, significa proteggere la comunità da interferenze esterne e da logiche geopolitiche che possano compromettere autonomia, sicurezza e capacità decisionale.

Il posizionamento strategico di Lugano è chiaro: la trasformazione digitale non riguarda solo l'amministrazione comunale, ma l'intera comunità cittadina (cittadini, imprese, istituzioni culturali e accademiche, organizzazioni civiche) — chiamata a muoversi in sinergia verso un obiettivo comune. La strategia si ispira alle migliori pratiche internazionali, promuovendo un uso consapevole ed etico dell'intelligenza artificiale, una governance multilivello dei dati, e la concezione delle infrastrutture digitali come bene comune. Queste infrastrutture civiche sono risorse preziose della collettività, paragonabili a quelle fisiche tradizionali come ponti, strade o reti idriche: vanno quindi progettate, mantenute e custodite con la stessa cura e responsabilità.
Si punta inoltre a consolidare l'attrattività della città per imprenditori e talenti innovativi, come riferimento internazionale nei settori della blockchain e dell'AI applicata a finanza, commercio, salute, pubblica amministrazione e servizi urbani.

**Città di Lugano**
**Comunicazione e innovazione digitale**

La Strategia Digitale si fonda su **otto principi guida,** che traducono valori in azioni: **Digital First senza esclusione; inclusività e accessibilità universale; innovazione continua e adattabilità; il digitale come bene comune; sovranità e sicurezza digitale; governance collaborativa e multilivello; trasparenza, dati aperti e interoperabilità; sostenibilità tecnologica.** Non sono slogan, ma criteri operativi che orientano ogni progetto, bilanciando innovazione e inclusione, efficienza e partecipazione, apertura e protezione.

La strategia si concretizza in **sette ambiti strategici** che coprono l'intero spettro della trasformazione digitale urbana. Dalla creazione di **servizi pubblici intelligenti, proattivi e orientati all'esperienza utente** — con portali unificati, interfacce semplici, notifiche personalizzate, uso responsabile di AI e gemelli digitali urbani — alla promozione di **inclusione, formazione e cultura digitale** per superare il divario tecnologico e garantire a tutti l'accesso alle competenze necessarie. Dalla gestione etica e sicura dei **dati pubblici** come bene comune strategico, con identità digitale autodeterminata e open data certificati online su blockchain, processi di tokenizzazione urbana, fino allo sviluppo di **innovazione, economia e sostenibilità** attraverso Lugano Living Lab. Senza dimenticare il **coinvolgimento digitale della cittadinanza**, con progetti partecipativi, forum civici e il coinvolgimento attivo nei processi di creazione di nuove soluzioni digitali e la costruzione di **infrastrutture (cloud e locali) sicure e sovrane**, con standard elevati di cybersicurezza e un'adozione etica delle tecnologie emergenti.

Per guidare e garantire coerenza a questo percorso, la nuova governance digitale della Città si articola in due strumenti chiave. Il **Digital Office**, organo interno di coordinamento strategico, presieduto dal Segretario Comunale e che riunisce figure di vertice dell'amministrazione comunale per gestire e monitorare l'attuazione della strategia. Accanto ad esso, il **Comitato etico e scientifico per l'innovazione digitale** - composto da esperti di alto profilo provenienti dal mondo accademico, scientifico e culturale - offre un presidio di garanzia e ispirazione, assicurando che ogni scelta tecnologica rispetti i principi fondativi della strategia e mantenga una visione umanocentrica dell'innovazione.

La Strategia Digitale 2025–2030 non è solo un documento, ma un impegno condiviso e fondamentale per navigare l'era digitale. L'obiettivo è trasformare il potenziale illimitato della tecnologia in benefici concreti e percepibili: un'amministrazione più semplice e vicina ai cittadini, servizi personalizzati, dati sicuri e accessibili, maggiore partecipazione civica e nuove opportunità di sviluppo economico sostenibile. Per riuscirci serve la partecipazione attiva di tutta la comunità, perché — come recita la conclusione del documento — *"una città digitale non si costruisce da sola. È una sfida condivisa che richiede energie, idee e visioni da tutta la comunità. Insieme possiamo fare di Lugano un laboratorio di futuro, inclusivo, sovrano e innovativo."*

Città di Lugano
Comunicazione e innovazione
digitale

## Composizione degli organi di governance digitale

**Digital Office – Città di Lugano**
Organo interno di coordinamento strategico della trasformazione digitale:

- **Robert Bregy**, Segretario Comunale **(Capoprogetto)**
- **Federica Pattarozzi**, Direttrice della Divisione Informatica
- **Ana de las Heras**, Direttrice della Divisione Risorse umane
- **Jan Trautmann**, Responsabile del Settore comunicazione e innovazione digitale
- **Andrea Vescovi**, Architetto IT Digitale

**Comitato etico e scientifico per l'innovazione digitale**
Organo consultivo indipendente che affianca l'Amministrazione nella valutazione delle implicazioni etiche, sociali e strategiche delle scelte tecnologiche:

- **Prof. Emanuele Carpanzano** – Direttore Ricerca, sviluppo e trasferimento della conoscenza, SUPSI
- **Prof. Luca Gambardella** – Prorettore per l'Innovazione e le relazioni aziendali, USI
- **Maria Grazia Giuffreda** – Direttrice Associata, CSCS
- **Bruno Giussani** – Curatore ed esperto internazionale di cultura digitale
- **Prof. Markus Krienke** – Professore ordinario di Filosofia moderna, Facoltà di Teologia, USI
- **Silvia Quarteroni** – Head of Innovation, Swiss Data Science Center (EPFL/ETH)