



Città di Lugano  
Comunicazione e relazioni  
istituzionali

Lugano, 31 marzo 2021

P. 1 di 2

Ufficio stampa e PR  
Piazza della Riforma 1  
6900 Lugano  
Svizzera

t. +41 58 866 70 88  
pr@lugano.ch  
www.lugano.ch

## Comunicato stampa

### Dialogo online sulle opportunità del marketing digitale

**Giovedì 22 aprile si terrà l'evento online *Lugano – Hangzhou - Le opportunità del marketing digitale*, che si propone di approfondire le strategie di marketing digitale per favorire gli scambi con la Cina nel settore dell'artigianato e del design. L'evento è promosso dalle Città di Lugano e di Hangzhou, in collaborazione con l'Associazione Artigiani Ticinesi (Aticrea), l'Università della Svizzera italiana (USI), il Centro scolastico per le Industrie Artistiche (CSIA) e la Camera di Commercio Svizzera Cina (SCCC).**

La sottoscrizione nel 2006 di un accordo di collaborazione multisettoriale tra Lugano e la città cinese di Hangzhou ha incentivato lo sviluppo di scambi a più livelli, in particolare nell'ambito della cultura, della formazione e dell'economia. Lo scorso settembre è stato organizzato a Villa Ciani un seminario sulle opportunità per l'artigianato e il design del Ticino in Cina, con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del settore oltre confine, non precludendo però l'apertura all'innovazione e a nuove strategie di comunicazione e di marketing. Dopo il positivo riscontro dell'iniziativa, le Città di Lugano e di Hangzhou - in collaborazione con l'Associazione Artigiani Ticinesi (Aticrea), l'Università della Svizzera italiana (USI), il Centro scolastico per le Industrie Artistiche (CSIA) e la Camera di Commercio Svizzera Cina (SCCC) – hanno deciso di organizzare l'evento online ***Lugano – Hangzhou - Le opportunità del marketing digitale, in programma il 22 aprile dalle ore 10 alle ore 12.*** In particolare, saranno discussi alcuni temi legati alle strategie di promozione e marketing digitale, con l'obiettivo di fornire agli artigiani e ai designer interessati le conoscenze di base per promuovere i loro prodotti in Cina. Saranno inoltre approfondite le strategie di comunicazione interculturale, gli approcci di marketing online e offline per l'industria creativa e le opportunità di presentare i propri prodotti sul mercato cinese attraverso le numerose fiere nelle maggiori città cinesi.

All'evento interverranno **Claudio Gianettoni**, vice presidente di Aticrea; **Gabriele Balbi** e **Zhan Zhang**, direttore e ricercatrice del China Media Observatory (CMO) presso l'USI; **Roberto Borioli**, direttore del CSIA; **Xia Jinjin**, fondatore del Hangzhou Heijiao Tech Company; **Wang Menghan**, Overseas Business Channel Manager di Sina Weibo; **Wu Yuanyuan**, responsabile di Made in Time in Hangzhou Creative Design Company e **Silvia Del Vitto**, client director di Intarget SA e **Stefano Generali**, managing director di Intarget China.



Città di Lugano  
Comunicazione e relazioni  
istituzionali

L'evento si terrà in italiano e inglese, via Cisco Webex, e si rivolge ai designer e agli artigiani ticinesi. Gli interessati possono iscriversi scrivendo all'indirizzo di posta [economia@lugano.ch](mailto:economia@lugano.ch).