



Città di Lugano
Amministrazione generale

Risoluzione municipale
 del 30 aprile 2026

Supporto autorità
 Piazza della Riforma 1
 6901 Lugano
 Switzerland

t. +41 58 866 70 11
 cancelleria@lugano.ch
 www.lugano.ch

E-mail
 Città di Lugano, C.P. 1670, 6901 Lugano

Onorevole Signor
 Christian Tresoldi

Lugano, 30 aprile 2026

Interrogazione 1573 - "Rafforzamento dell'attrattività della Città di Lugano nei confronti di nuovi contribuenti capitali e opportunità economiche"

Onorevole Signor Tresoldi,

in riferimento alla sua interrogazione no. 1573 del 23 marzo 2026, rispondiamo di seguito puntualmente alle domande poste.

- 1. Il Municipio ritiene che Lugano debba rafforzare in modo ancora più deciso il proprio ruolo di città attrattiva per contribuenti facoltosi, investitori, imprenditori e famiglie ad alto potenziale economico?*

Sì, nel rispetto delle competenze comunali il Municipio ritiene importante continuare a rafforzare il posizionamento di Lugano quale città attrattiva per contribuenti facoltosi, investitori, imprenditori e famiglie ad alto potenziale economico.

Il Comune dispone di margini d'azione limitati nel modificare direttamente determinate condizioni quadro, ma può svolgere un ruolo concreto nel valorizzare e promuovere in modo efficace i punti di forza della Città e del territorio. Lugano presenta già oggi caratteristiche competitive di rilievo nel panorama svizzero e internazionale. È pertanto essenziale che tali elementi siano conosciuti dai potenziali interessati e dai loro consulenti, affinché la Città sia presa in considerazione tra le possibili destinazioni di insediamento. L'attrazione di questi profili può generare benefici rilevanti non solo in termini di gettito fiscale diretto, ma anche per l'economia locale nel suo complesso, attraverso l'afflusso di capitali, la domanda di servizi, l'attivazione del mercato immobiliare, la creazione di attività ad alto valore aggiunto e i relativi effetti occupazionali, oltre agli effetti di rete connessi a relazioni e contatti internazionali di particolare valore.

In quest'ottica, la Città è attivamente impegnata in iniziative finalizzate a rafforzarne la visibilità anche oltre i confini nazionali. Il Municipio ritiene che tali attività debbano essere sviluppate secondo una visione di lungo periodo, attraverso un'azione continua, coerente e strutturata nel tempo, accompagnata, quando opportuno, da interventi mirati in risposta a contingenze straordinarie, quali ad esempio importanti modifiche legislative in altri Paesi suscettibili di accrescere l'interesse verso soluzioni alternative.

Le attività di promozione sono spesso realizzate in collaborazione con associazioni di settore e con attori economici del territorio, tra cui consulenti, operatori finanziari, settore immobiliare e istituti scolastici, valorizzandone le reti di contatto e favorendo una gestione efficace e duratura delle relazioni sviluppate.



In tale quadro si inseriscono anche le collaborazioni avviate a partire dal 2025 con agenzie internazionali specializzate nella relocation di individui ad alto reddito (HNWI).

2. *Il Municipio ritiene che l'attuale contesto internazionale, segnato da guerre e instabilità geopolitica, possa aprire nuove opportunità per Lugano sotto il profilo insediativo, economico e fiscale?*

In linea generale, i contesti caratterizzati da instabilità e incertezza tendono a rafforzare l'attrattiva di Paesi come la Svizzera, riconosciuti per la loro stabilità politica, economica, finanziaria e giuridica. Di riflesso, anche Lugano può beneficiarne quale polo attrattivo a livello regionale, grazie ai propri punti di forza in termini di sicurezza, qualità di vita, affidabilità istituzionale e capacità di accoglienza.

In questo contesto, il rafforzamento dell'attrattività non riguarda soltanto gli aspetti fiscali o insediativi in senso stretto, ma anche la capacità del territorio di offrire un ambiente complessivamente solido, resiliente e affidabile. In tale prospettiva si inserisce anche l'avvio, il 3 marzo 2026, della seconda fase del Plan B, che mira a consolidare la resilienza dell'ecosistema cittadino anche sul piano tecnologico e infrastrutturale, con particolare attenzione alla continuità operativa, alla protezione dei dati, all'interoperabilità e allo sviluppo di competenze locali. Questa nuova fase è presentata dalla Città come un programma integrato per sovranità e resilienza digitale, coerente con la Strategia Digitale 2025-2030.

Questi elementi di sviluppo innovativi sono di interesse pubblico e a beneficio di tutti, ma costituiscono anche un potenziale rafforzamento dell'attrattiva del contesto svizzero e di Lugano per un determinato pubblico che attribuisce particolare importanza alla sicurezza e alla privacy.

Come già evidenziato, le attività di promozione della Città si sviluppano tuttavia su un orizzonte di lungo periodo. L'obiettivo è, da un lato, consolidare la visibilità di Lugano quale destinazione attrattiva e, dall'altro, costruire relazioni che possano tradursi in opportunità concrete e sostenibili nel medio e lungo termine, anche oltre le contingenze del momento.

3. *Il Municipio dispone oggi di una strategia chiara e concreta per attrarre nuovi residenti di alto profilo, capitali e attività economiche di qualità?*

I servizi cittadini competenti hanno definito un piano d'azione coordinato volto ad accrescere la visibilità di Lugano quale destinazione privilegiata. Tale piano comprende iniziative di marketing mirato, anche a livello internazionale, nonché un utilizzo sistematico dei dati disponibili a supporto delle decisioni strategiche. In continuità con quanto già avviato nella seconda metà del 2025, nel corso del 2026 è previsto un rafforzamento delle collaborazioni strutturate con agenzie internazionali specializzate nella relocation di individui ad alto reddito (HNWI), con l'obiettivo di ampliare la rete di contatti qualificati. I servizi competenti offrono inoltre a individui, aziende e rispettivi consulenti un servizio di accompagnamento dedicato ("red carpet"), volto a facilitare in modo concreto ed efficiente il trasferimento e l'insediamento a Lugano.

4. *Quali misure intende adottare il Municipio per valorizzare ulteriormente i punti di forza di Lugano, in particolare sul piano della sicurezza, della qualità di vita, dell'innovazione, delle scuole, dei servizi e della qualità urbana?*

Il Municipio è costantemente impegnato nel mantenere e valorizzare i punti di forza di Lugano, a beneficio anzitutto della popolazione residente. In un contesto internazionale segnato da crescente instabilità, Lugano continua a distinguersi per elevati standard di sicurezza, che rappresentano un elemento centrale della sua attrattività. Accanto a ciò, concorrono in modo rilevante anche la qualità di vita, l'offerta di servizi, la qualità urbana, il dinamismo economico e la capacità innovativa del territorio.

Va tuttavia rilevato che alcuni importanti fattori di attrattività non dipendono direttamente dall'azione del Municipio. In tali ambiti, il ruolo della Città consiste soprattutto nel favorirne la valorizzazione, la visibilità e il corretto posizionamento presso i pubblici interessati. In tale prospettiva si collocano anche iniziative di innovazione istituzionale orientate a rendere i servizi cittadini più sicuri, affidabili e semplici per cittadini e imprese, rafforzando nel contempo la resilienza delle infrastrutture digitali, la protezione dei dati e la capacità del territorio di affrontare scenari di crescente complessità. Questo orientamento è coerente con la Strategia Digitale 2025-2030 e con gli obiettivi dichiarati nella seconda fase del Plan B.

Tra i fattori esterni di particolare rilievo si segnala inoltre l'apertura, nel 2025, di due nuove scuole internazionali bilingui (italiano e inglese), che offrono percorsi formativi basati sull'International Baccalaureate. Si tratta di un elemento di particolare interesse per alcune famiglie che valutano un trasferimento a Lugano, poiché assicura continuità nei percorsi scolastici, standard qualitativi riconosciuti a livello internazionale e un accesso facilitato a università estere. Anche la disponibilità di immobili di fascia alta, particolarmente ricercati da individui e famiglie facoltose, rappresenta un fattore rilevante per l'attrattività di Lugano, pur non rientrando direttamente nelle competenze del Municipio.

5. *Il Municipio ritiene che l'esperienza avviata con l'apertura al settore delle criptovalute e della finanza digitale possa costituire una base da consolidare e sviluppare ulteriormente per rendere Lugano ancora più competitiva e moderna?*

Ad oggi, tale esperienza ha prodotto risultati positivi, contribuendo a rafforzare la visibilità internazionale di Lugano e suscitando interesse da parte di nuovi segmenti di contribuenti facoltosi, sia in termini di trasferimento di residenza sia di sviluppo di iniziative imprenditoriali.

Questa esperienza è stata ulteriormente consolidata con l'avvio della seconda fase del Plan B. Dopo una prima fase che ha prodotto risultati concreti sul piano del posizionamento internazionale, della formazione, dello sviluppo di un ecosistema imprenditoriale dedicato e della diffusione di strumenti e pagamenti digitali, la nuova fase amplia il perimetro d'azione verso infrastrutture digitali resilienti, interoperabili e sicure, con una maggiore attenzione alla continuità operativa, alla cybersecurity, alla protezione dei dati e allo sviluppo di competenze locali. La Città indica inoltre, tra i risultati già raggiunti, l'insediamento di oltre cento imprese attive nei settori fintech e blockchain.

Si osserva inoltre come i settori della finanza digitale e delle tecnologie collegate stiano progressivamente acquisendo maggiore diffusione e riconoscimento. In questa prospettiva, il posizionamento sviluppato da Lugano può costituire una base da consolidare ulteriormente, quale elemento distintivo e competitivo della Città, nel rispetto del quadro normativo e dell'interesse pubblico. Il Memorandum relativo alla fase II del Plan B precisa infatti che il programma si fonda su interoperabilità, trasparenza di governance e sperimentazione incrementale.

6. *Il Municipio ritiene che una maggiore attrattività della Città possa tradursi in benefici concreti anche per l'economia reale, per il settore bancario, per le imprese locali e per l'occupazione dei residenti?*

Sì, una maggiore attrattività della Città, se accompagnata da un'adeguata capacità di promozione e accompagnamento, può tradursi in benefici concreti per l'intero territorio. Oltre alle entrate fiscali dirette, l'insediamento di nuovi contribuenti e di nuove attività può generare effetti positivi per il mercato immobiliare, per il settore bancario, per le imprese locali e per l'occupazione, in particolare nei comparti dei servizi ad alto valore aggiunto. A ciò si aggiungono gli effetti indiretti e relazionali derivanti dalla presenza di persone e realtà economiche con importanti connessioni internazionali.

Anche esperienze come il Plan B mostrano come iniziative di posizionamento e innovazione possano contribuire non solo alla visibilità internazionale della Città, ma anche all'attrazione di individui, investitori e imprese, competenze e attività ad alto valore aggiunto, con ricadute positive per il tessuto economico locale e per lo sviluppo di professionalità qualificate sul territorio.

7. *Il Municipio intende elaborare o presentare un piano strategico specifico per il rafforzamento dell'attrattività di Lugano, anche in coordinamento con gli attori economici del territorio?*

I servizi competenti valutano costantemente misure e indirizzi strategici volti a rafforzare l'attrattività di Lugano, privilegiando un approccio coordinato e condiviso con gli attori economici del territorio. Le attività promosse dalla Città sono frequentemente concepite e/o realizzate in collaborazione con operatori quali fiduciari, consulenti, istituti finanziari, settore immobiliare e, in alcuni casi, associazioni di categoria. Questo approccio consente di valorizzare al meglio le rispettive reti di contatto e di fare leva anche su testimonial, ossia individui o aziende che hanno scelto Lugano, in grado di condividere la propria esperienza con potenziali interessati. Tale collaborazione favorisce inoltre una gestione efficace e coordinata delle richieste di informazione e consulenza che ne derivano, contribuendo a trasformare i contatti in opportunità concrete. Per loro natura, tuttavia, questi indirizzi e strumenti operativi rientrano in ambiti strategici sensibili e non sono oggetto di una divulgazione sistematica sotto forma di un documento pubblico dettagliato, anche al fine di preservarne l'efficacia e la competitività.



Voglia gradire, Onorevole Signor Tresoldi, l'espressione dei nostri migliori saluti.

Per il Municipio

Il Sindaco



Michele Foletti



Il Segretario comunale



Robert Bregy

Copia per conoscenza:
Consiglio Comunale
Municipio
Finanze
Sviluppo economico